



ANBI Beleidsplan 2018-2021

1. PURE! Foundation

1.1 Zakelijke gegevens

Naam: PURE! Foundation

Vestigingsadres:

E-mail: foundation@purevolunteer.nl

Bankrekening: NL25 ABNA 0611724111 t.a.v. Stichting PURE! for Kids

KvK nummer: 01123206

1.2 Reden van oprichting

In 2007 is Stichting PURE! for Kids opgericht door Nicoline Westen na een reis door Zuidoost-Azië. De liefde voor Cambodja, de cultuur en de kinderen in het land waren het begin van deze stichting. In 2008 is de stichting begonnen met het aanbieden van vrijwilligerswerk naar Cambodja. Dit is de jaren erna uitgebreid met vrijwilligersactiviteiten naar Bali, Thailand en Sri Lanka. Ook werden jongerenreizen ontwikkeld naar Zuidoost-Azië.

Uit Stichting PURE! for Kids is in april 2014 PURE! Foundation voortgekomen. PURE! Foundation werft fondsen voor projecten die passen bij de missie zoals hieronder beschreven. De sociale onderneming 'Go Pure' is onze vaste samenwerkingspartner en levert de meeste projecten waar PURE! Foundation zich voor inzet. Daarnaast zet PURE! Foundation zich ook in voor andere projecten. De wortels van de stichting liggen nog steeds in Azië, maar inmiddels kijken we met PURE! Foundation ook naar projecten in andere delen van de wereld.

1.3 Missie

PURE! Foundation zet zich in om een blijvende bijdrage te leveren aan de zelfredzaamheid van en de kansen voor kinderen, jongeren en moeders.

1.3. Doelstelling

PURE! Foundation werkt aan deze missie door fondsenwerving en het ophalen van donaties. Alle opgehaalde gelden leveren een bijdrage aan de toekomstbestendigheid en zelfredzaamheid van de projecten.

2. Werkwijze PURE! Foundation

2.1 Kernwaarden

Belangrijke kernwaarden voor Pure! Foundation zijn:

- Betrokkenheid: zowel bij onze projecten als bij de fondsen en donateurs. Wij geven hier vorm aan door structureel contact met de geselecteerde projecten die wij ondersteunen. Daarnaast denken we mee met de vormgeving en ontwikkeling van projecten. Ook onderhouden wij actief contact met fondsen, subsidieverstrekkers en donateurs.
- Duurzaamheid: we willen de zelfredzaamheid van onze doelgroep en de projecten vergroten en voor langere tijd een blijvende bijdrage leveren. Wij ondersteunen daarom alleen lokale projecten, die vormgegeven worden door en/of samen met de lokale gemeenschap, waarbij het streven is dat de lokale gemeenschap het project uiteindelijk zonder ons draaiende kan houden. Kritisch naar onszelf kijken vinden wij logisch en noodzakelijk.
- Transparantie: we vinden transparante communicatie naar donateurs, subsidieverstrekkers en fondsen over ons bestedingsbeleid erg belangrijk. Ook streven wij ernaar om zo laag mogelijke overhead als stichting, zodat we maximaal kunnen uitkeren naar de projecten.

Een winstoogmerk is bij PURE! Foundation afwezig.

2.2 Werkzaamheden

Wij zetten ons in om geld op te halen voor onze projecten. Dit doen we door de volgende werkzaamheden:

- Fondsenwerving: Gedurende het jaar schrijven wij fondsen en stichtingen aan, houden presentaties bij de Rotary of vermogensfondsen en zoeken samenwerkingen met scholen, sportclubs en verenigingen.
- Donateurs: We zetten ons in voor het verbinden van donateurs aan de stichting middels 'Vrienden van Pure'.
- Activiteiten: Gedurende het jaar organiseren wij een aantal kleinschalige activiteiten om zo op kleinere schaal geld op te halen en nieuwe donateurs te werven.

3. Projecten

PURE! Foundation werft fondsen en middelen voor projecten die passen binnen de missie van de stichting. Dit zijn grotendeels projecten in onze werklanden Sri Lanka, Indonesië (Bali), Thailand en/of Cambodja, maar ook daarbuiten.

3.1 De bestemmingen

De oorsprong van PURE! Foundation ligt in Azië, in de werklanden Cambodja, Thailand en in Indonesië, Bali en Sri Lanka.

Cambodja behoort tot een van de armste landen ter wereld. Een land met een gruwelijke geschiedenis, een lage gemiddelde leeftijd en veel jongeren die zijn opgegroeid in moeilijke omstandigheden. Basisbehoeften als een veilig thuis, scholing en voldoende gezonde voeding zijn geen van allen vanzelfsprekend. Vanzelfsprekend zijn wel de moed en de positieve houding van de bevolking richting de toekomst. Om deze bijzondere mensen te helpen een stapje verder in de goede richting te zetten, werkt PURE! samen met lokale gemeenschappen en partnerorganisaties aan de verbetering van de situatie van de kinderen. PURE! gelooft in de kracht van onderwijs en de bijdrage daarvan aan zelfredzaamheid van de kinderen in Cambodja.

Bali behoort tot één van de vele eilanden van Indonesië. Bali wordt vaak getypeerd als een tropisch paradijselijk vakantieoord, maar wat mensen niet weten is dat een groot deel van de Balinese bevolking in armoede leeft. Ze kunnen niet voorzien in basisbehoeften als onderdak, voeding en onderwijs. De overheid doet zijn best om scholing toegankelijk te maken voor alle kinderen, maar de kwaliteit ervan is over het algemeen beneden peil. Vaak geven leraren op verschillende scholen les, is er nauwelijks studiemateriaal aanwezig en komen de regeringsgelden niet op de juiste plek terecht. Onderwijs is vaak het eerste dat ouders zich niet meer kunnen veroorloven. En zonder scholing hebben de kinderen geen kans op een goede toekomst.

Thailand is één van de meest populaire reis- en vakantiebestemmingen. De prachtige natuur, de vele culturele bezienswaardigheden, de heerlijke keuken en de gastvrije bevolking maken grote indruk op de bezoekers van het land. Een deel van de bevolking profiteert enorm van het toerisme, maar er is ook een groot deel van de Thaise bevolking die onder de armoedegrens leeft, met name op het platteland. Ook de tsunami in 2004 heeft een grote impact gehad op het land. Veel mensen verloren hun huis en inkomsten.

Sri Lanka, ook wel de parel van de Indische oceaan genoemd, is een veelzijdig eiland met een grote verscheidenheid aan prachtige natuur. Van bergen tot tropische stranden en van watervallen tot wilde olifanten, op Sri Lanka vind je het allemaal. Het rijke natuurschoon staat echter in schril contrast met de arme bevolking die vaak maar net aan kan rondkomen. Een groot deel van de eilandbewoners leeft onder de armoedegrens. PURE! Foundation helpt bij onderwijs projecten, dagopvang en special needs programma's.

3.2 Projectcriteria

PURE! Foundation bepaalt per boekjaar welke projecten worden ondersteund. Voor deze keuze hebben wij criteria opgesteld op basis waarvan wij beoordelen of projecten financieel ondersteund worden.

Verplicht:

- Project werkt met kinderen, jongeren of moeders;
- In het bezit van een (lokale/landelijke) stichtingsstatus;
- In het bezit van een projectplan en een gedegen begroting;
- Goede communicatie in het Engels, eventueel door inzet van één van onze partnerorganisaties;
- Project moet in staat zijn om tussentijdse rapportages en een eindverantwoording op te kunnen leveren;
- Project moet gedragen en het liefst gedraaid worden door de lokale gemeenschap. Externe ondersteuning alleen waar nodig.

Gewenst:

- Goede evaluaties van vrijwilligers die bij het project werkzaam zijn;
- Project moet voortgang kunnen aantonen binnen het project;
- Project kan aantonen dat het na onze investering zelfredzaam kan zijn voor minimaal 50% van de maandelijkse kosten;
- Prettige samenwerking tussen PURE!Foundation en partner- of projectorganisatie.

Per jaar kiezen we als bestuur één 'groot' project. Dit is een project waar PURE! Foundation gedurende het jaar continu fondsen en middelen voor werft, sponsoractiviteiten voor opzet en speciale aandacht voor vraagt. Daarnaast ondersteunt de stichting andere samenwerkingsprojecten met kleinere donaties door het jaar heen.

4. Organisatiestructuur

PURE! Foundation is een stichting. Deze stichting valt onder de ANBI-regeling. Stichting PURE! for Kids, nu voortgezet onder de naam PURE! Foundation, heeft een ANBI status sinds 22 april 2008.

4.1 Samenstelling bestuur

Het bevoegd gezag wordt gevormd door het bestuur dat bestaat uit een voorzitter, secretaris en een penningmeester.

- Mevrouw Pollien van Keulen - voorzitter
- Mevrouw Wietske Schober - penningmeester
- Mevrouw Nicoline Westen – secretaris

De bestuursleden worden benoemd voor een periode van 2 jaar. Bestuursleden kunnen herbenoemd worden. Het bestuur ontvangt geen vacatiegelden. Enkel onkosten worden vergoed.

4.2 Commissie fondsenwerving en marketing

Naast het bestuur heeft PURE! Foundation een commissie fondsenwerving en marketing. De leden daarvan zetten zich samen met het bestuur vrijwillig in voor het ophalen van fondsen en donaties. De vrijwilligers ontvangen geen vacatiegelden. Enkel onkosten worden vergoed.

5. Financiën

5.1 Kosten PURE! Foundation

Wij willen dat zoveel mogelijk van de opgehaalde fondsen, subsidies en sponsorbijdragen terecht komen bij de projecten en onze doelgroep. Dit betekent dat wij proberen de overheadkosten zo laag mogelijk te houden. Richtlijn is de 90/10 regel: van de opbrengst mag maximaal 10 procent besteed worden aan onze eigen kosten (overhead), 90 procent moet aan de projecten besteed kunnen worden.

Op hoofdlijnen zien onze kosten er als volgt uit:

Kostenpost	Bedrag
Onkostenvergoeding bestuur en commissieleden	€ 500,-
Administratie (inclusief opstellen jaarrekening)	€ 500,-
Marketingbudget	€ 500,-
Aansprakelijkheidsverzekering bestuur	€ 400,-
Website	€ 150,-
Porto, printkosten, etc.	€ 150,-
Onvoorzien	€ 300,-
Totale jaarlijkse kosten	€ 2.500,-

5.2 Opbrengsten PURE! Foundation

De jaarlijkse opbrengsten zijn afhankelijk van de gekozen projecten en de benodigde financiering. De gemiddelde jaarlijkse opbrengsten zijn € 25.000,-.

5.3 Bestedingsbeleid

Partnerprojecten kunnen bij ons doelen/wensen/behoefte aangeven in een overzichtelijk projectplan met een bijbehorende begroting. Projecten en initiatieven die in aanmerking willen komen voor schenkingen worden vervolgens gescreend aan de hand van de projectcriteria (zie paragraaf 3.2).

Na goedkeuring van het project, kunnen wij een sponsoractie opzetten of fondsen werven. Of we financieren de benodigde bijdrage direct na goedkeuring, mits we dit in kas hebben.

De projecten die wij financieel ondersteunen, ondersteunen we voor het benodigde bedrag. Wij vragen geen eigen financiële bijdrage van het project. Wel kijken we of het project, na onze investering, (grotendeels) in staat is om financieel op eigen benen te staan.

Onze doelstelling is niet om vermogen op te bouwen. Wij richten ons op een zo groot mogelijke uitkering van beschikbare middelen aan projecten. Wel bouwen we een vermogen op voor de dekking van de organisatiekosten van minimaal 2 jaar (€ 5.000,-).